

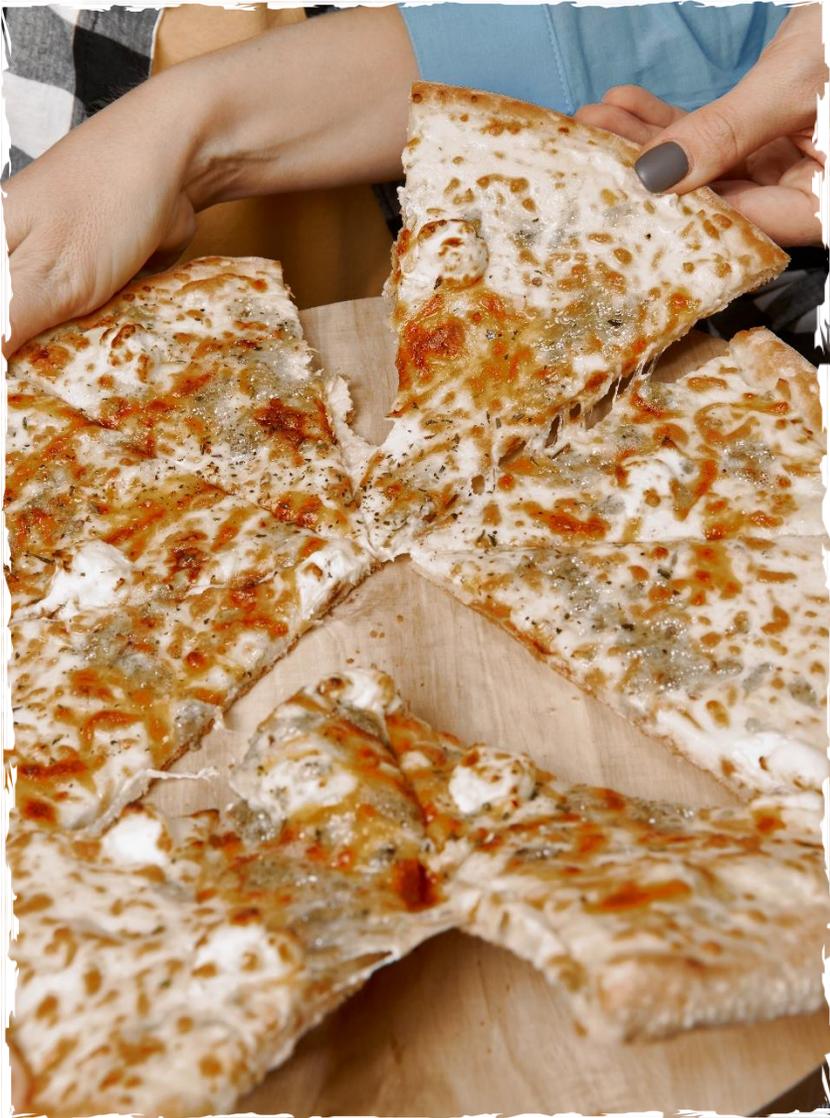
Сделай свой  
город лучше  
с ItalianPizza)





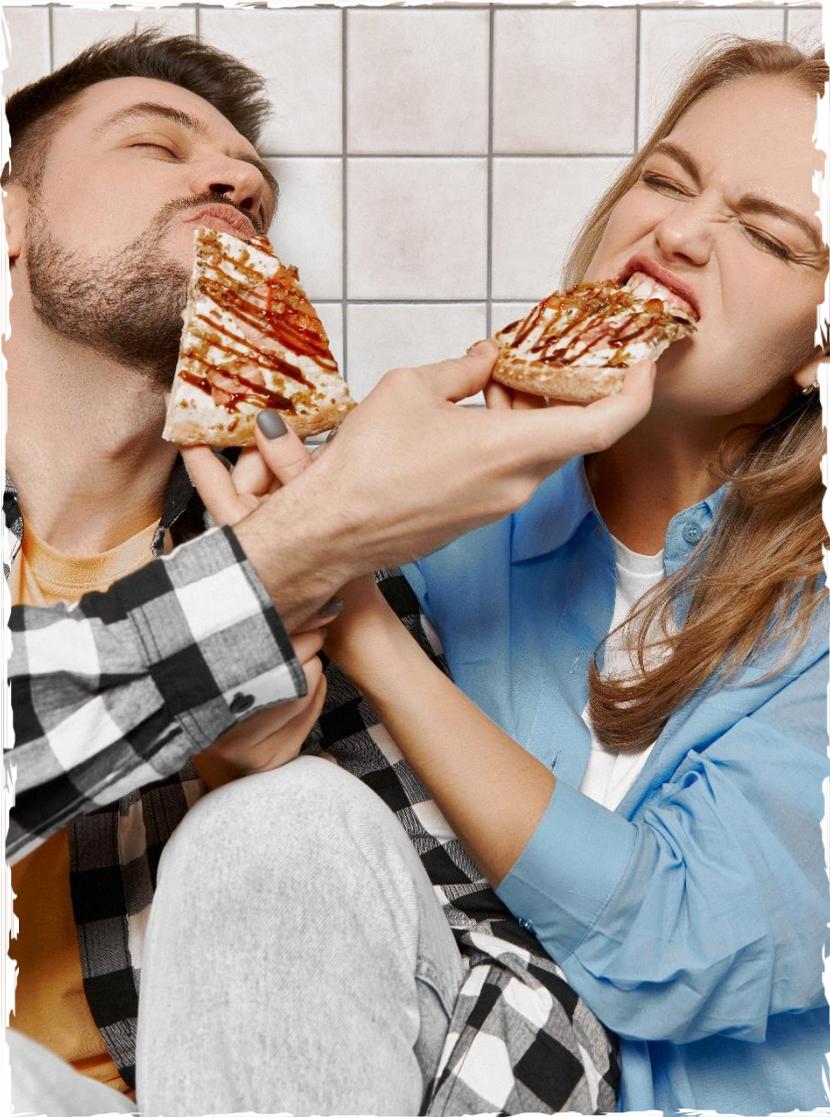
Привет!

Отличная новость –  
вести бизнес ItalianPizza  
– просто!



Вы знаете кого-либо на планете, кто решил отказаться от покупки **ПИЦЦЫ** из-за кризиса?

По результатам опроса 23 782 постоянных покупателей ItalianPizza 99% ответили – **НЕТ!**



Пицца-  
это любовь

**ПИЦЦА** пережила все  
кризисы, конфликты и  
санкции!

ДУМАЙ  
В ДРУГИХ  
ФОРМАТАХ



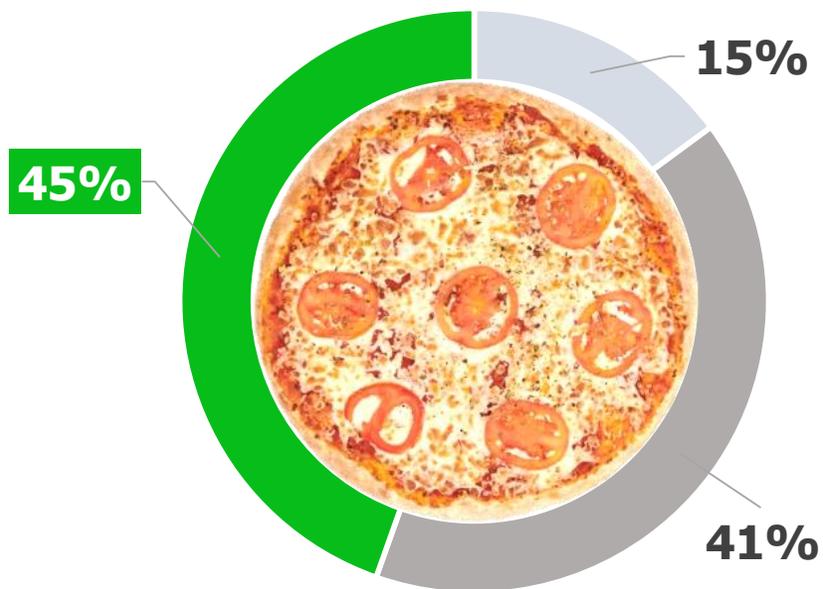
**Важно:** рынок пиццерий в РФ вырос в 2022 году за счет **ценности семьи**

**+3%** - стремление провести время с семьей

**+9%** - желание побаловать детей

**+13%** - с целью взять еду, чтобы просто провести время

45% опрошенных считают, что у зарубежных брендов **ухудшилось** качество продукта



■ Выросло качество ■ Затрудняются ответить ■ Ухудшилось качество продукции

## Отношение россиян к **ушедшим** и **уходящим** из страны брендам

Люди с пониманием относятся к смене названий уходящих западных брендов, но **опасаются за качество их продукции**

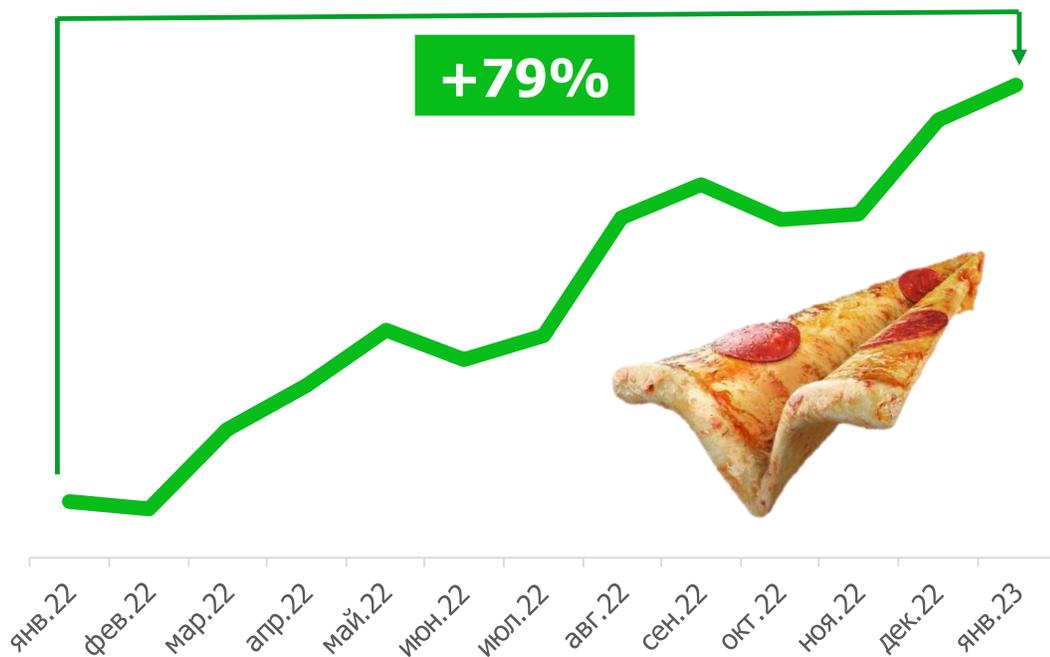


**ItalianPizza** решает главную «боль» – стабильность качества готового продукта

**ItalianPizza** использует только свежие, натуральные продукты, а не дешевые заменители. Главное **качество**, а не погоня за ценой

**Собственное** технологичное **производство** способствует большой выработке продукции **ресторанного уровня**

Интерес к пицце  
стремительно растет



Динамика поисковых запросов по ItalianPizza

Источник: Wordstat

## Спрос на ItalianPizza растет быстрее рынка

**+ 79%** рост интереса к ItalianPizza  
в сравнении с 2022г.

**+2%** рост интереса к пиццериям в  
сравнении с 2022г.



ItalianPizza - это  
маленькие радости  
каждый день, поэтому ЦА

молодые семьи с детьми, которые хотят  
провести время весело, в комфорте и  
недорого

а также молодые люди, которые любят  
пиццу, проводят встречи с друзьями,  
посещают бизнес ланчи, ценят скорость  
обслуживания



## Посещая **ItalianPizza** гость получает:



Большой выбор блюд  
(от массового известных, до фирменных и уникальных)



Безопасность площадки  
(в т.ч от отсутствия алкогольных напитков)



Комфортное пребывание с детьми



Атмосферу праздника



Детский уголок (игровая)



Радостных детей, в это время родитель  
довольный и спокойный



Кого попало  
не берем  
в семью!

## Мы ищем партнёров разделяющих наши **ценности и взгляды** на бизнес

Тебе близки такие понятия, как эмпатия,  
продуманное развитие, бренд слова и дела  
Ты самодостаточный, увлеченный,  
надежный, ориентирован на будущее  
**ТО ТЫ НАШ ЧЕЛОВЕК!**



# ЧТО ТАКОЕ ITALIAN PIZZA И ПОЧЕМУ ИМЕННО ОНА

Наша цель – быть настоящим другом, наполнить любой день недели маленькими радостями и разделить эти моменты с теми кто вам дорог

Отзывы о пиццерии [можно почитать тут](#)



## Какие регионы самые потенциальные к открытию пиццерии?

**80** < городов на территории Урала имеют свободные ниши и потенциал для открытия **ItalianPizza** за счет низких показателей **заведений на человека** и **доли пиццерий** от всего общепита.

В списке городов: Нижний Тагил, Краснотурьинск, Челябинск, Копейск, Златоуст, Чебаркуль, Коркино, Пермь, Березники, Тюмень, Уфа и другие

### Town (S) / City (M)

от 5 990 000 / 7 499 000 р

130 - 150 кв. м

Срок запуска: 3 мес.

Прибыль: 431 000 р / 481 000 р

### Food Track

от 5 900 000 р

6 кв. м

Срок запуска: 3 мес.

Прибыль: 165 000 р

### Restaurant

от 10 000 000

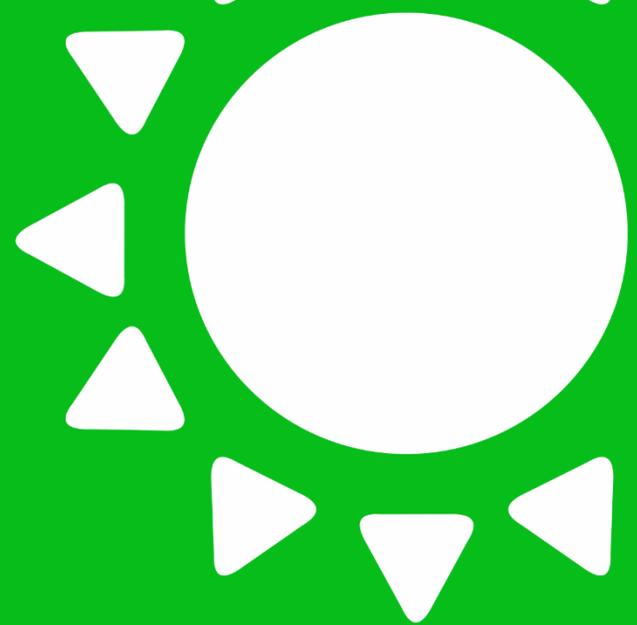
200 кв. м

Срок запуска: 4 мес.

Прибыль: 765 000 р



Наши форматы пиццерий на любой вкус



Город лучше -  
когда ты вместе  
с ItalianPizza